

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Российская государственная академия интеллектуальной собственности»

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

программы повышения квалификации

**«Основы патентного, авторского права и смежных прав»**

для преподавателей творческих индустрий

**Цель программы:** формирование у преподавателей творческих индустрий системных знаний и практических компетенций в области патентного, авторского права и смежных прав, необходимых для эффективного применения в профессиональной деятельности, передачи полученных знаний обучающимся детских школ искусств, колледжей, творческих вузов.

**Срок освоения:** 72 час.

**Форма обучения:** очная, очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

К освоению программы повышения квалификации допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование в сфере культуры, а также осуществляющие педагогическую деятельность в образовательных организациях в сфере культуры (детские школы искусств, колледжи, творческие вузы и т.д.).

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Аудиторные занятия (час.)		Сам. раб.
			Лекции	Прак.	
1.	<b>Интеллектуальная собственность. Общая характеристика и источники права</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
1.1.	ИС – основные понятия. Общая характеристика правовых институтов патентных, авторских прав и смежных прав. Система международных договоров, регламентирующих вопросы охраны патентного, авторского права и смежных прав	8	2	2	4

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Аудиторные занятия (час.)		Сам. раб.
			Лекции	Прак.	
2.	<b>Объекты и субъекты авторского права и смежных прав. Критерии охраноспособности объектов авторского права и смежных прав.</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
2.1.	Характеристика объектов авторского права и смежных прав. Результаты творческой деятельности охраняемые и не охраняемые авторским правом	4	2	-	2
2.2.	Субъекты (основные участники) отношений по созданию и использованию объектов авторского права и смежных прав	4	2	-	2
2.3.	Служебные произведения. Права на рефераты, курсовые, выпускные квалификационные работы (творческие проекты)	4	2	-	2
2.4.	<i>Практикум-тренинг: «Практическая работа с реестрами произведений российских и зарубежных правообладателей»</i>	4	-	2	2
3.	<b>Договорные модели извлечения прибыли из результата творческой деятельности и брендов: от лицензионных соглашений до полной продажи прав</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-</b>
3.1.	Особенности договорных отношений в ИС. Основные положения	2	2	-	-
3.2.	Основные условия лицензионного договора. Особенности перехода авторских прав по наследству. Основные условия договора об отчуждении исключительного права	4	4	-	-
3.3.	<i>Практикум-тренинг: «Составление лицензионного договора»</i>	2	-	2	-
3.4.	<i>Практикум-тренинг: «Оформление трудовых отношений с авторами контента»</i>	2	-	2	-
3.5.	<i>Практикум-тренинг: «Составление договора авторского заказа», договора об отчуждении исключительного права</i>	2	-	2	-

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Аудиторные занятия (час.)		Сам. раб.
			Лекции	Прак.	
4.	<b>Коллективное управление имущественными правами авторов и правообладателей</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>2</b>
4.1.	Основы коллективного управления имущественными авторскими правами и смежными правами: российский и зарубежный опыт	4	2	-	2
4.2.	Механизм работы ОКУП: от договора до выплаты	2	2	-	-
5.	<b>Авторское право в эпоху цифровых технологий: альтернативы, вызовы и новые модели</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
5.1.	Системы регулирования охраны авторских прав, связанных с творческой индустрией, в условиях цифровизации. Новые субъекты, объекты и способы использования. Феномен мемов, ремиксов, фанфиков в правовом пространстве. Где проходит грань между творчеством и нарушением авторских прав?	4	2	-	2
5.2.	«Пиратские» и легальные сервисы. Правовая основа цифровых контентных платформ. Мониторинг нарушений с помощью искусственного интеллекта: использование технологий для автоматического поиска пиратских копий	2	-	2	-
5.3.	<i>Деловая игра: «Работа с Интернет- площадками»</i>	2	-	2	-
6.	<b>Патентное право, авторское право и правовая охрана брендов</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
6.1.	Введение в патентное право. Права патентообладателя и использование патента. Защита прав патентообладателей (анализ судебной практики). Понятие бренда с юридической точки зрения. Виды товарных знаков: словесные, изобразительные, объёмные, комбинированные	4	2	-	2

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Аудиторные занятия (час.)		Сам. раб.
			Лекции	Прак.	
6.2.	Институт регистрации товарных знаков в России: ведущие тренды. Защита прав на бренд. Недобросовестная конкуренция.	2	2	-	-
6.2.	Товарные знаки в дизайне и рекламе. Обзор судебной практики	2	2	-	-
6.4.	<i>Практикум тренинг: «Товарный знак в цифровой среде»</i>	2	-	2	-
7.	<b>Защита интеллектуальных прав</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
7.1.	Нарушение интеллектуальных прав: виды ответственности. Технические средства защиты нарушенных прав. Понятие «контрафакт»	2	2	-	-
7.2.	Способы защиты интеллектуальных прав. Особенности защиты личных неимущественных прав исполнителей. Охрана фонограмм и доказательство принадлежности прав на исполнение	2	2	-	-
7.3.	<i>Деловая игра «Стратегические направления защиты патентного, авторского права и смежных прав (по материалам судебной практики)»</i>	2	-	2	-
7.4.	Досудебная защита нарушенных авторских и смежных прав: специфика и правовая характеристика процесса	4	2	-	2
9.	<b>Итоговый зачет (итоговое тестирование)</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
10.	<b>Итого:</b>	<b>72</b>	<b>32</b>	<b>20</b>	<b>20</b>