

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Российская государственная академия интеллектуальной собственности»**

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН  
ПО ПРОГРАММЕ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ  
«Как стать специалистом по товарным знакам»**

**Цель:** получить практические знания в сфере правовой охраны и защиты товарного знака, определить портрет целевой аудитории, научиться применять полученные знания в практической деятельности.

**Категория слушателей:** бренд-менеджеры, графические дизайнеры, специалисты и юристы, желающие расширить сферу деятельности, специалисты по товарным знакам, патентные поверенные по специализации "товарные знаки и знаки обслуживания", самозанятые.

**Форма обучения:** очная (с применением дистанционных образовательных технологий)

**Общее кол-во часов / аудит-ых часов:** 36 часов

**Документ, об образовании:** удостоверение о повышении квалификации

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин и тем	Количество часов			
		Всего часов	Аудитор-ных	В том числе	
				Лекц.	Практич. занятий
	<b>Блок 1</b>				
1.	Товарный знак и знак обслуживания: основы и правовое значение	4	4	2	2
2.	Государственная регистрация товарного знака. Основания для отказа в государственной регистрации	8	8	6	2
3.	Исключительное право на товарный знак	2	2	2	
4.	Распоряжение исключительным правом на товарный знак	4	4	2	2
5.	Защита интеллектуальных прав на товарный знак	2	2	2	-
6.	Международная регистрация товарного знака.	2	2	2	-
7.	Зачет по дисциплине	2	2	2	
8.	<b>Итого:</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>18</b>	<b>6</b>
	<b>Блок 2</b>				
1.	Портрет целевой аудитории	2	2	2	
2.	Позиционирование бизнеса. Эффективные техники продвижения продаж	4	4	2	2
3.	Создание и управление бизнес-процессами	2	2	2	
4.	Юридическое оформление: самозанятый, индивидуальный предприниматель, юридическое лицо	2	2	2	
5.	Зачет по дисциплине	2	2	2	
6.	<b>Итого:</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>2</b>