

### Учебно-тематический план

№	Наименование темы	Всего часов	Аудиторные занятия (час.)		Самостоятельная работа
			Лекции	Прак.	
1.	<b>Интеллектуальная собственность. Общая характеристика и источники права</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>16</b>
1.1.	ИС – основные понятия. Общая характеристика правовых институтов авторских и смежных прав. Общая характеристика системы международных договоров, регламентирующих вопросы охраны авторских и смежных прав	24	4	4	16
2.	<b>Объекты и субъекты авторских и смежных прав. Особенности охраны</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>12</b>
2.1.	Характеристика объектов авторских и смежных прав. Результаты творческой деятельности охраняемые и не охраняемые авторским правом	6	2	-	4
2.2.	Субъекты (основные участники) отношений по созданию и использованию объектов авторских и смежных прав	6	2	2	2
2.3.	Служебные произведения. Права на рефераты, курсовые, выпускные квалификационные работы (творческие проекты)	10	4	2	4
2.4.	<i>Практикум-тренинг: «Практическая работа с реестрами произведений российских и зарубежных правообладателей»</i>	4	-	2	2
3.	<b>Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации</b>	<b>40</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>16</b>
3.1.	Особенности договорных отношений в сфере ИС. Основные положения	6	2	2	2
3.2.	Основные условия лицензионного договора. Особенности перехода авторских прав по наследству	6	4	-	2
3.3.	Особенности правового регулирования использования РИД в цифровой форме (в том числе в	8	4	-	4

	Интернете и иных цифровых сетях)				
3.4.	Коммерциализации прав на РИД и СИ	8	4	2	2
3.5.	<i>Практикум-тренинг: «Составление лицензионного договора»</i>	4	-	2	2
3.6.	<i>Практикум-тренинг: «Оформление трудовых отношений с авторами контента»</i>	4	-	2	2
3.7.	<i>Практикум-тренинг: «Составление договора авторского заказа»</i>	4	-	2	2
4.	<b>Управление имущественными авторскими и смежными правами на коллективной основе</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>12</b>
4.1.	Основы коллективного управления имущественными авторскими и смежными правами: российский и зарубежный опыт	12	4	2	6
4.2.	Сбор, распределение и выплата вознаграждения для правообладателей. "Расширенные" ("бланкетные") лицензии	12	4	2	6
5.	<b>Авторское право в цифровую эпоху. Альтернативные концепции, новые отношения, инновационные способы создания, использования и монетизации интеллектуальных прав</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>16</b>
5.1.	Система лицензий Creative Commons: основатели, принципы. Сервисы распространения и коммерциализации контента. Монетизация контента в эпоху технологий. Инфляция контента, информационный шум	10	4	-	6
5.2.	«Пиратские» и легальные сервисы. Правовая основа цифровых контентных платформ. Искусственный интеллект, блокчейн и смарт-контракты в контексте интеллектуальных прав	12	4	2	6
5.3.	<i>Деловая игра: «Работа с Интернет-площадками»</i>	6	-	2	4
6.	<b>Средства индивидуализации творческих индустрий</b>	<b>34</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
6.1.	Значение СИ в творческих индустриях: фирменные наименования, товарные знаки и	6	4	-	2

	знаки обслуживания, географические указания, наименования мест происхождения товаров, коммерческие обозначения				
6.2.	Тренды регистрации товарных знаков в России. Особенности регистрации за рубежом и выход на российский рынок иностранных предпринимателей	10	2	4	4
6.2.	Товарные знаки в дизайне и рекламе. Обзор судебной практики	12	4	4	4
6.4.	<i>Практикум тренинг: «Разработка товарного знака»</i>	6	-	4	2
<b>7.</b>	<b>Защита интеллектуальных прав</b>	<b>28</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>12</b>
7.1.	Нарушения интеллектуальных прав. Виды ответственности. Технические средства защиты нарушенных прав. Понятие «контрафакт»	4	2	-	2
7.2.	Особенности защиты личных неимущественных прав исполнителей. Охрана фонограмм и доказательство принадлежности прав на исполнение	6	4	-	2
7.3.	<i>Деловая игра «Обзор судебной практики и стратегия защиты авторских и смежных прав»</i>	8	-	4	4
7.4.	Проведение претензионной работы по факту выявления нарушений авторских и/или смежных прав	6	2	-	4
8.	<b>Профильный модуль в зависимости от специализации слушателя</b>	8	2	2	4
9.	<b>Методика разработки и преподавания дисциплин и/или модулей в области авторского и смежных прав, правового регулирования средств индивидуализации</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>10</b>
10.	<b>Итоговый зачет (итоговое тестирование)</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
11.	<b>Итого:</b>	<b>230</b>	<b>72</b>	<b>48</b>	<b>110</b>