

**Цель программы:** формирование современных знаний в области теории управления инновационной деятельностью на предприятиях, решение ключевых задач инновационного управления, выработка концепции инновационного развития организации, научиться разрабатывать и обосновывать варианты проекта внедрения инноваций, научиться проводить экспертизу инновационных проектов и осуществлять их выбор, применять на практике полученные знания в области инновационного менеджмента, менеджмента организации, разрабатывать программы нововведений и составлять планы их реализации, научиться анализировать, оценивать и формировать благоприятный инновационный потенциал и инновационный климат организации, внедрять инновационные проекты в различные отрасли экономики, в том числе в малый бизнес.

**Содержание программы:**

1. Понятие «инновация». Виды инноваций.
2. Понятие инновационной экономики.
3. Современное состояние российской экономики.
4. Причины перехода на «инновационные рельсы».
5. Проблемы перехода экономики России от сырьевой модели к инновационной.
6. Нормативно-правовое обеспечение новой модели экономики страны.
7. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики.
8. Инновационная обеспечивающая инфраструктура
9. Научограды и инновационные кластеры
10. Проблематика коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.
11. Инновационный проект-основа инновационной
12. экономики.
13. Методы оценки инновационных проектов
14. Малые инновационные предприятия.
15. Инновационное предпринимательство в РФ
16. Государственное регулирование и управление малыми инновационными предприятиями в РФ

**В результате освоения программы** слушатели должны:

1. Знать основные категории, законы, цели и задачи инновационной экономики, наиболее важные свойства инноваций, источники инновационных возможностей, модели и формы инновационного процесса, стадии инновационного процесса, современные методы социально – экономического анализа эффективности инновационной деятельности, основные виды риска, возникающего в инновационном предпринимательстве особенности конкуренции в инновационной сфере, факторы конкурентоспособности инновационных организаций, факторы эффективности инновационной стратегии, факторы успеха инновационной деятельности.

2. Уметь разрабатывать концепцию инновационного развития организации, организовывать управление развитием на предприятии, разрабатывать и обосновывать варианты проекта внедрения нововведений, проводить экспертизу инновационных проектов и осуществлять их выбор, применять на практике полученные знания в области инновационного менеджмента, менеджмента организации, разрабатывать программы нововведений и составлять планы их реализации, анализировать, оценивать и формировать благоприятный инновационный потенциал и инновационный климат организации, использовать методы стимулирования инновационной активности организаций, отраслей, регионов, систематизировать и обрабатывать экономическую информацию в области инновационной деятельности, правильно ориентироваться в проблемах внедрения инновационных проектов в различных отраслях экономики, в том числе в малом бизнесе.

3. Владеть следующими навыками: практическими приемами обоснования инновационных решений в условиях неопределенности и риска; анализа социально – экономической информации на этапе разработки и внедрения инновационных проектов.

**После успешного завершения обучения выпускники получат:**

- полезные компетенции, знания, навыки и умения
- удостоверение о повышении квалификации

**Категория слушателей:** курс предназначен для широкого круга обучающихся без ограничений на исходное направление образования, желающих получить образование по вопросам продвижения инновационных проектов в малом бизнесе.

**Требования к поступающим:**

На программу принимаются:

- лица, имеющие высшее образование или среднее профессиональное образование;
- студенты выпускных курсов вузов и ссузов.

Требования к профилю базового образования не установлены.

**Стоимость обучения:** 4 000 рублей. НДС не облагается (п.п. 14 п. 2 ст. 149 НК РФ)

**Трудоемкость:** 16 часов

**Форма обучения:** очно-заочная (без отрыва от работы), с применением дистанционных образовательных технологий

**Срок обучения:** 1 неделя

**Разработчик программы:** доктор экономических наук, профессор Российской государственной академии интеллектуальной собственности Быкова Ольга Николаевна

**Контактная информация:**

Тел. (факс) +7(495)-691-64-22, +7 (495) 695-47-48

e-mail: dop@rgiis.ru