

Цель программы: углубление знаний слушателей по вопросам бизнес - планирования и выработка навыков составления бюджетов (планов) коммерческой организации.

Содержание программы:

1. Собственность
2. Организационно-правовые формы хозяйствования
3. Система управления предприятием
4. Бизнес-план и его особенности в России
5. Качественный бизнес-план и основные ошибки при его разработке
6. Риски на предприятии
7. Коммерческие сделки на предприятии
8. Биржи и их роль в рыночной экономике
9. Конкуренция в системе бизнеса
10. Конкурентная стратегия
11. Стратегический план деятельности предприятия
12. Основные понятия внутрифирменного планирования. Сущность бизнес - планирования
13. Методические основы планирования
14. Организация бизнес - планирования
15. Стратегическое планирование
16. Стратегические, тактические и оперативные планы.
17. Годовое планирование
18. Оперативное планирование (производственная логистика)
19. План маркетинга как основа бизнес - планирования
20. Бизнес-план как инструмент инвестиционного планирования
21. Финансовое планирование (бюджетирование)

В результате освоения программы слушатели должны:

1. Знать учет затрат, а именно комплексный нормативный метод учета затрат в коммерческой организации.

2. Уметь разрабатывать бюджеты коммерческой организации: бюджет продаж, бюджет коммерческих расходов, бюджет производства, бюджет производственных запасов, бюджет прямых затрат на материалы, бюджет прямых затрат на оплату труда, бюджет общепроизводственных расходов, бюджет управленческих расходов, бюджет прогноза прибылей и убытков, бюджет баланса коммерческой организации и потоков денежных средств.

3. Слушатель должен владеть методикой бизнес - планирования.

После успешного завершения обучения выпускники получат:

- полезные компетенции, знания, навыки и умения

- удостоверение о повышении квалификации

Категория слушателей: курс предназначен для широкого круга обучающихся без ограничений на исходное направление образования, желающих получить образование в области эффективного управления коммерческой организацией.

Требования к поступающим:

На программу принимаются:

- лица, имеющие высшее образование или среднее профессиональное образование;

- студенты выпускных курсов вузов и сузов.

Требования к профилю базового образования не установлены.

Стоимость обучения: 4 000 рублей. НДС не облагается (п.п. 14 п. 2 ст. 149 НК РФ)

Трудоемкость: 16 часов

Форма обучения: очно-заочная (без отрыва от работы), с применением дистанционных образовательных технологий

Срок обучения: 1 неделя

Разработчик программы: доктор экономических наук, профессор Российской государственной академии интеллектуальной собственности Быкова Ольга Николаевна

Контактная информация:

Тел. (факс) +7(495)-691-64-22

+7 (495) 695-47-48

e-mail: dop@rgiis.ru